

Gruppo Mirato

Relazione sull'andamento della gestione per il periodo 1.07.06 – 30.09.06

Redatta su base consolidata

Mirato S.p.A. - Registro delle imprese n. 01863770028 C.C.I.A.A. Novara

Sede legale in Landiona, Strada Provinciale Est Sesia

28060 Novara

Telefono: 0321 827711

Telefax: 0321 828273

Sito internet: www.mirato.it

E mail: info@mirato.it

Organi Sociali Mirato S.p.A.

Consiglio di Amministrazione

Soggetto Cognome e nome	Carica
Corrado Ravanelli	Presidente e Consigliere
Fabio Ravanelli	Vice Presidente e Consigliere
Susanna Ravanelli	Consigliere
Roberto Petrosino	Consigliere
Renzo Ramoni ¹	Consigliere
Massimo Melone ²	Consigliere

Collegio sindacale

Soggetto Cognome e nome	Carica
Maurizio Comoli	Presidente
Gianfranco Parlanti	Sindaco effettivo
Enrico Gastaldi	Sindaco effettivo
Alberto Giarrizzo Garofalo	Sindaco supplente
Graziano Delfinato	Sindaco supplente

Revisori contabili indipendenti

PricewaterhouseCoopers S.p.A.

¹ Segretario del Comitato di Controllo Interno

² Presidente del Comitato di Controllo Interno

Indice

Prospetti contabili.....4

Note di commento ai prospetti contabili.....6

Osservazioni degli amministratori.....16

Prospetti contabili

Situazione economica consolidata (in euro)

(redatta secondo principi IAS/IFRS)

	1-7-2006 30-9-2006	1-7-2005 30-9-2005	Variazione %	1-1-2006 30-9-2006	1-1-2005 30-9-2005	Variazione %
Ricavi netti	32.069.540	30.477.533	5,22%	94.821.710	87.992.225	7,76%
Altri ricavi e proventi	100.232	176.824	-43,32%	289.014	721.254	-59,93%
TOTALE RICAVI NETTI	32.169.772	30.654.357	4,94%	95.110.724	88.713.479	7,21%
Costi per acquisti e servizi	(22.107.383)	(18.756.181)	17,87%	(69.431.452)	(58.048.214)	19,61%
Altri costi operativi	(148.872)	(270.792)	-45,02%	(600.722)	(884.163)	-32,06%
Variazione delle rimanenze	607.199	(1.151.746)	-152,72%	5.422.161	722.821	650,14%
Valore aggiunto	10.520.716	10.475.638	0,43%	30.500.711	30.503.923	-0,01%
Costo del lavoro	(4.011.618)	(3.665.361)	9,45%	(12.419.658)	(11.807.506)	5,18%
MARGINE OPERATIVO LORDO	6.509.098	6.810.277	-4,42%	18.081.053	18.696.417	-3,29%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.201.737)	(1.408.987)	-14,21%	(3.696.972)	(4.093.251)	-9,68%
RISULTATO OPERATIVO	5.300.361	5.401.290	-1,87%	14.384.081	14.603.166	-1,50%
Proventi (oneri) finanziari	(22.672)	(223.354)	-0,31%	(568.670)	(646.918)	-12,10%
Proventi da partecipazioni in imprese controllate e collegate	-	-	-	-	-	-
RISULTATO ANTE IMPOSTE	5.077.689	5.177.936	-1,94%	13.815.411	13.956.248	-1,01%

Posizione finanziaria netta

Ai sensi dell'Allegato C, punto 2, del Regolamento Consob recante norme di attuazione del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, N. 58 in materia di emittenti, i dati della posizione finanziaria netta sono forniti con riguardo alla data di chiusura del trimestre di riferimento e sono confrontati con i dati di chiusura dell'ultimo trimestre e dell'ultimo esercizio.

Lo schema riporta il dettaglio delle sue principali componenti, compresi i debiti verso le società di leasing, e l'indicazione delle posizioni di debito e credito verso parti correlate, che, nel caso specifico sono pari a zero.

	30.9.2006	30.6.2006	31.12.2005
Conti Correnti Bancari	531.739	1.650.455	8.268.184
Conto Corrente Postale	84	58	90
Casse Varie	<u>641.742</u>	<u>84.604</u>	<u>90.090</u>
A Totale disponibilità liquide	1.173.565	1.735.116	8.358.364
B Crediti finanziari verso parti correlate		-	-
Debiti Finanziari a breve termine (Scoperti di conto corrente)	(3.001.389)	(5.861.584)	(3.300.759)
Debiti Finanziari a breve termine (Finanziamenti da banche)	<u>(2.587.819)</u>	<u>(1.887.819)</u>	<u>(1.350.788)</u>
C Totale debiti bancari correnti	(5.589.208)	(7.749.403)	(4.651.547)
D Altri debiti finanziari correnti	(582.680)	(768.338)	(762.778)
E Indebitamento finanziario corrente verso parti correlate		-	-
F Indebitamento finanziario corrente netto (A+B-C-D-E)	(4.998.323)	(6.782.625)	2.944.039
G Debiti bancari non correnti (Finanziamenti da banche)	(4.393.980)	(4.393.980)	(2.101.482)
H Altri debiti finanziari non correnti	(1.528.427)	(1.558.100)	(1.974.893)
I Indebitamento finanziario non corrente verso parti correlate		-	-
Indebitamento finanziario netto (F+G+H+I)	(10.920.730)	(12.734.705)	(1.132.336)

Nel prospetto sono escluse le azioni proprie il cui valore nominale unitario è pari a euro 0,60 per un valore nominale complessivo pari a circa euro 9 mila; le azioni proprie detenute dalla Società al 30.9.2006 sono 14.408 (pari allo 0,084% circa del capitale sociale). Le azioni proprie sono valutate in bilancio al minore tra costo, determinato col metodo del Lifo (pari a 8,164 euro per azione) e prezzo di mercato al 30/09/06 pari a 8,705 euro per azione.

I debiti verso altri finanziatori si riferiscono a debiti verso società di leasing.

E' da segnalare che non vi sono "negative pledges" e/o "covenants" relativi alle posizioni debitorie esistenti alla data del 30/09/2006.

Note di commento ai prospetti contabili

Principi contabili e criteri utilizzati nella redazione della relazione sull'andamento al 30 settembre 2006

La relazione sull'andamento della gestione per il periodo 1.7.06 – 30.9.06 è stata redatta secondo i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS), emanati dall'International Accounting Standards Board e adottati dalla Commissione Europea secondo quanto previsto dal Regolamento CE 1606/2002.

Avvalendosi delle disposizioni Consob (delibera 14990 del 14 aprile 2005), il Gruppo Mirato ha predisposto la presente relazione secondo lo schema indicato nell'allegato 3D del Regolamento Emittenti.

I dati comparativi per il corrispondente periodo dell'esercizio precedente sono stati esposti e determinati secondo i nuovi principi contabili; laddove i principi contabili internazionali non abbiano richiesto la formulazione di stime secondo una metodologia diversa, il Gruppo Mirato ha mantenuto le stime precedentemente formulate in base ai principi contabili italiani.

Le politiche aziendali, le metodologie di calcolo e le stime predisposte sono applicate conformemente su tutti i periodi iniziando dalla data di transizione (1° gennaio 2004).

Inoltre, laddove applicabile, la Società ha provveduto alle indicazioni richieste, secondo le disposizioni specifiche e le raccomandazioni della Consob.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

Le rilevazioni contabili sono state effettuate nel rispetto della competenza temporale.

Gli utili sono inclusi solo se realizzati entro la data di chiusura del periodo in esame, mentre si tiene conto dei rischi e delle perdite anche se conosciuti successivamente.

Ai sensi del punto 2 dell'Allegato 3D al Regolamento Consob recante norme di attuazione del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, N. 58 in materia di emittenti, adottato con delibera N.11971 del 14 maggio 1999 e successivamente modificato, i dati economici sono forniti sia

con riguardo al trimestre di riferimento che al periodo intercorrente tra l'inizio dell'esercizio e la chiusura del trimestre; tali dati sono confrontati con i dati relativi agli analoghi periodi dell'esercizio precedente.

I prospetti contabili sono presentati in euro, senza cifre decimali.

Gli importi indicati nelle note di commento ai prospetti contabili sono espressi in migliaia di euro.

Commento ai dati economico-finanziari

Situazione finanziaria consolidata

L'indebitamento finanziario netto al 30.9.2006 è pari a -10.921 mila euro.

Rispetto al dato di dicembre il Gruppo ha pagato, nel corso del secondo trimestre, dividendi per una ammontare pari a 4,6 milioni di euro e imposte pari a 3,3 milioni di euro, con un esborso totale, non legato al ciclo commerciale, pari a oltre 7,9 milioni di euro. Va inoltre considerato l'integrale pagamento del marchio Geomar, acquisito nel gennaio 2006, pari a ulteriori 7,9 milioni di euro.

Rispetto al dato di giugno si registra un miglioramento di oltre 1,8 milioni di euro, che conferma il trend di crescita dei flussi di cassa prodotti.

Presentiamo di seguito in dettaglio la situazione dei debiti finanziari residui in essere alla data del 30.9.2006:

Società del Gruppo	Banca	Importo (in euro)	Tipologia
Mil Mil S.p.A.	Banca Popolare di Novara	828.689	Scoperti di c/c
Mil Mil S.p.A.	Carta SI'	1.598	Scoperti di c/c
Mil Mil S.p.A.	San Paolo IMI c/finanziamento	700.000	Linea di credito
Mirato S.p.A.	Banca Popolare di Novara c/finanziamento	2.000.000	Linea di credito
Mirato S.p.A.	Banca Popolare di Novara c/c passivo	58.426	Linea di credito
Mirato S.p.A.	San Paolo IMI c/c passivo	112.675	Linea di credito
Mirato S.p.A.	Mutuo Banca Popolare di Novara	3.500.000	Finanziamento m/l t.
Mirato S.p.A.	Mutuo Banca Popolare di Novara	2.781.800	Finanziamento m/l t.
Totale debiti verso banche		9.983.188	

I finanziamenti contratti dalla controllante Mirato S.p.A. con Banca Popolare di Novara prevedono rispettivamente il pagamento di rate trimestrali e semestrali.

Le linee di credito e i temporanei scoperti di conto corrente ammontano a complessivi 3.001 mila euro e sono debiti a breve termine.

Situazione economica consolidata

I ricavi netti delle vendite al 30 settembre 2006, confrontati con i ricavi netti consolidati nel corrispondente periodo dell'anno precedente, risultano in aumento del 7,76% (+5,22% il dato trimestrale), raggiungendo circa 94,8 milioni euro, di cui circa 32,1 milioni euro generati nel terzo trimestre 2006.

Relativamente alle modalità con cui i ricavi di vendita sono esposti nello schema economico presentato, è da rilevare che l'applicazione degli IAS/IFRS ha comportato la riclassifica dei costi promozionali e degli accantonamenti per resi in riduzione del fatturato; tali voci di spesa precedentemente non influivano sul volume d'affari in quanto erano classificate rispettivamente nei costi per servizi e negli accantonamenti ai fondi rischi.

Di seguito si fornisce il dettaglio delle voci rettificative e la ripartizione del volume d'affari per area geografica, risultante a seguito dell'applicazione dei principi contabili internazionali:

	1.7.06	1.7.05	<i>Variazione</i>	1.1.06	1.1.05	<i>Variazione</i>
	30.9.06	30.9.05	<i>%</i>	30.9.06	30.9.05	<i>%</i>
Ricavi vendite Italia lordi	37.878	36.696	3,22%	113.603	106.804	6,37%
Promozioni	(10.793)	(9.885)	9,19%	(30.435)	(27.545)	10,49%
Sconti, Premi, Abbuoni	(2.311)	(2.325)	-0,60%	(7.101)	(6.814)	4,21%
Resi	14	(145)	-109,66%	(773)	(473)	63,42%
Totale ricavi netti Italia	24.788	24.341	1,84%	75.294	71.972	4,62%
Ricavi vendite estero lordi	7.454	6.461	15,37%	19.979	16.987	17,61%
Promozioni	(167)	(322)	-48,14%	(439)	(955)	-54,03%
Sconti, Premi, Abbuoni	(5)	(3)	66,67%	(12)	(12)	-
Resi	-	-	-	-	-	-
Totale ricavi netti Estero	7.282	6.136	18,68%	19.528	16.020	21,90%
Totale ricavi netti	32.070	30.477	5,23%	94.822	87.992	7,76%

L'incidenza percentuale del fatturato estero sul totale del fatturato consolidato, determinato secondo i principi IAS/IFRS, risulta pari al 20,6%.

La ripartizione del fatturato lordo consolidato relativo alle vendite Italia/Estero e per linea di prodotti può essere di seguito così esplicitata:

<i>Vendite Italia – fatturato lordo per i principali brans</i>	01/01/2006	01/01/2005	
	30/09/2006	30/09/2005	
Malizia	31.438	30.724	2,32%
Intesa	25.077	24.877	0,80%
Clinians	18.567	17.895	3,76%
Splendor	10.159	9.743	4,27%
Geomar	2.672	-	100,00%
Gomgel	1.643	2.184	-24,77%
Benefit	<u>959</u>	<u>878</u>	9,23%
Totale fatturato marca lordo	90.515	86.301	4,88%
Mil Mil Fresca Vitalità	9.743	8.728	11,63%
Mil Mil Hair Professional	1.834	1.918	-4,38%
Look Model	465	478	-2,72%
Vermont	815	840	-2,98%
Elidor	839	932	-9,98%
Delice Solair	2.063	1.724	19,66%
Strabilia	1.937	1.854	4,48%
Figaro	<u>1.087</u>	<u>802</u>	35,54%
Totale fatturato marca lordo	18.783	17.276	8,72%
Totale lordo marca	109.298	103.577	5,52%
<i>Vendite Estero – fatturato lordo per i principali brans</i>	01/01/2006	01/01/2005	
	30/09/2006	30/09/2005	
Malizia	7.019	6.047	16,07%
Intesa	7.183	6.287	14,25%
Clinians	870	604	44,04%
Splendor	36	45	-20,00%
Geomar	390	-	100,00%
Gomgel	5	23	-78,26%
Benefit	<u>22</u>	<u>1</u>	2100,00%
Totale fatturato marca lordo	15.525	13.007	19,36%
Mil Mil Fresca Vitalità	826	688	20,06%
Mil Mil Hair Professional	228	214	6,54%
Look Model	102	87	17,24%
Elidor	23	25	-8,00%
Felice Solaire	230	233	-1,29%
Figaro	305	205	48,78%
Strabilia	<u>166</u>	<u>157</u>	5,73%
Totale fatturato marca lordo	1.880	1.609	16,84%
Totale lordo marca	17.405	14.616	19,08%

In ottemperanza con la comunicazione Consob DAC/98084143 del 27 ottobre 1998 riguardante la comunicativa sulle informazioni di bilancio per diverse categorie di attività e per aree geografiche, si predispone la sottostante tabella riportante la composizione del fatturato per area geografica nel periodo in esame:

Aree geografiche	Fatturato (% sull'estero)
Africa	25%
Est Europa	45%
Unione Europea	18%
Asia / Medio oriente	11%
Altri	1%
Totale	100%

Sulla base delle attuali informazioni la Società ritiene che non vi siano presenti rischi economici di natura rilevante.

La voce aggregata “costi per acquisti e servizi” evidenzia un generale incremento rispetto al 30/09/2005 pari al 19,6% (+17,9% il dato trimestrale); tale voce comprende i costi di acquisto per materie prime, sussidiarie e merci e i costi per servizi, come dettagliato nella seguente tabella:

	1.7.06	1.7.05	<i>Variazione</i>	1.1.06	1.1.05	<i>Variazione</i>
	30.9.06	30.9.05	<i>%</i>	30.9.06	30.9.05	<i>%</i>
Costi per materie prime, sussidiarie e merci	15.097	12.835	17,62%	47.284	39.446	19,87%
Costi per servizi	7.010	5.921	18,39%	22.147	18.602	19,06%
Totale	22.107	18.756	17,87%	69.431	58.048	19,61%

Di seguito è evidenziato il dato relativo agli acquisti, al netto della variazione delle scorte, quindi l'andamento dei consumi e del relativo margine industriale consolidato, con riferimento sia al trimestre che ai nove mesi:

	1.7.06	1.7.05	<i>Variazione</i>	1.1.06	1.1.05	<i>Variazione</i>
	30.9.06	30.9.05	<i>%</i>	30.9.06	30.9.05	<i>%</i>
Acquisti materie prime, sussidiarie e merci	15.097	12.835	17,62%	47.284	39.446	19,87%
Variazione delle scorte	(607)	1.152	-152,72%	(5.422)	(723)	650,14%
Consumi	14.490	13.987	3,60%	41.862	38.723	8,11%
Totale Ricavi (A)	32.170	30.654	4,94%	95.111	88.713	7,21%
Consumi (B)	(14.490)	(13.987)	3,60%	(41.862)	(38.723)	8,11%
Margine industriale (A-B)	17.680	16.667	6,08%	53.249	49.990	6,52%

La tabella mostra un andamento crescente dei consumi, per lo più legato all'incremento del volume d'affari realizzato nel periodo in esame; anche il margine industriale risulta positivo, in aumento sia sui nove mesi che sul trimestre, raggiungendo rispettivamente 53,2 milioni di euro e 17,7 milioni di euro, in crescita quindi del 6,52% e del 6,08%.

I costi per servizi subiscono nel complesso un aumento pari al 19,06% (+18,39% sui tre mesi); la voce include principalmente i costi commerciali relativi a pubblicità, provvigioni, logistica e ai costi promozionali per inserimenti e nuove aperture.

Le tabelle sottostanti evidenziano in dettaglio, con riferimento sia al trimestre che ai nove mesi, tali voci di spesa e riportano i dati relativi al settore Italia e al settore Estero, comparati con l'esercizio precedente:

Dati trimestrali consolidati

Pubblicità

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	854	431	423	98,14%
Esteri	<u>742</u>	<u>539</u>	<u>203</u>	37,66%
	1.596	970	626	64,54%

Inserimenti e Nuove aperture

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	533	569	-36	-6,33%
Esteri	<u>85</u>	<u>51</u>	<u>34</u>	66,67%
	618	620	-2	-0,32%

Logistica

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	1.762	1.502	260	17,31%
Esteri	<u>242</u>	<u>153</u>	<u>89</u>	58,17%
	2.004	1.655	349	21,09%

Provvigioni

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	716	635	81	12,76%
Esteri	<u>66</u>	<u>106</u>	<u>-40</u>	-37,74%
	782	741	41	5,53%

Dati 9 mesi consolidati

Pubblicità

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	2.424	2.178	246	11,29%
Esteri	<u>2.239</u>	<u>1.492</u>	<u>747</u>	50,07%
	4.663	3.670	993	27,06%

Inserimenti e Nuove aperture

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	1.851	1.328	523	39,38%
Esteri	<u>191</u>	<u>177</u>	<u>14</u>	7,91%
	2.042	1.505	537	35,68%

Logistica

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	4.979	4.234	745	17,60%
Esteri	<u>424</u>	<u>381</u>	<u>43</u>	11,29%
	5.403	4.615	788	17,07%

Provvigioni

	30.09.06	30.09.05	delta	%
Italia	2.168	1.914	254	13,27%
Esteri	<u>192</u>	<u>309</u>	<u>-117</u>	-37,86%
	2.360	2.223	137	6,16%

L'aumento generale di tali voci di costo evidenziato dalle tabelle è attribuibile sia al settore Italia che al settore Estero, fatta eccezione per le provvigioni, per le quali diminuisce il dato relativo all'export, rispetto all'esercizio precedente, sia con riferimento al trimestre che ai nove mesi. Aumentano in generale gli investimenti in pubblicità, con un particolare picco nel terzo trimestre soprattutto per quanto riguarda le campagne condotte sul mercato domestico (+98,1%), le quali sono state per lo più concentrate nei mesi estivi. Per quanto riguarda i costi di logistica l'incremento osservabile sul trimestre e sui nove mesi (rispettivamente +21,1% e + 17,1%) è attribuibile in generale al maggior volume d'affari realizzato, sia con riferimento alle vendite nazionali che alle esportazioni, mentre i contributi per inserimenti e nuove aperture segnano una flessione sul trimestre in esame, essendo stati per lo più concentrati nella prima parte dell'esercizio. In generale sui nove mesi è invece osservabile un certo incremento, dovuto per lo più ai costi sostenuti per le referenze legate al nuovo marchio Geomar, acquisito a inizio anno, e per la nuova linea di ammorbidenti Malizia, anch'essa lanciata nei primi mesi del 2006; al 30 settembre i costi per inserimenti e nuove aperture imputate al conto economico relativamente a Geomar sono pari a circa 180 mila euro, mentre è pari a circa 175 mila euro il costo iscritto in bilancio, riferito agli ammorbidenti.

Gli altri costi operativi includono principalmente gli accantonamenti per svalutazione crediti (pari a circa 503 mila euro; circa 525 mila euro al 30/09/2005), più altri costi di natura non monetaria. Il Valore Aggiunto Consolidato cresce dello 0,43% sul trimestre, raggiungendo i 10,5 milioni di euro, mentre chiude in sostanziale pareggio il dato sui nove mesi, pari a 30,5 milioni di euro.

Il costo del personale al 30 settembre 2006 è pari a circa 12,4 milioni di euro, di cui circa 4,0 milioni di euro di competenza del terzo trimestre; rispetto al settembre dell'esercizio precedente evidenzia un incremento pari al 5,2% circa (+9,4% sui tre mesi), mentre l'incidenza sul fatturato del trimestre si mantiene attorno al 12,5% circa.

E' da sottolineare che, in applicazione dei principi contabili internazionali:

1. i costi relativi all'indennità di fine rapporto, sono stati determinati mediante l'attualizzazione del relativo fondo TFR; in particolare sono imputati al costo del personale i "service costs", pari a 269 mila euro. I costi per interessi e le perdite attuariali del periodo, relativi al trattamento di fine rapporto e derivanti da variazioni delle ipotesi attuariali utilizzate o da modifica delle condizioni del piano, sono rilevati integralmente a conto economico e classificati invece tra gli oneri finanziari. Il loro ammontare al 30/09/2006 è pari a 350 mila euro.

2. la voce include, oltre al costo del personale dipendente, anche i compensi dei consiglieri di Mirato S.p.A. e della controllata Mil Mil 76 S.p.A., pari a circa 1.013 mila euro (pari a 908 mila euro al 30/09/2005);

Il Margine Operativo Lordo ammonta al 30/09/2006 a 18,1 milioni di euro, di cui 6,5 milioni di euro sono di competenza del terzo trimestre, segnando una flessione del 3,29% sui nove mesi e del 4,42% sul trimestre.

Per effetto di una minore incidenza degli ammortamenti, il Risultato Operativo Consolidato recupera alcuni punti percentuali, chiudendo i nove mesi a -1,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (-1,87% il dato trimestrale). Relativamente agli ammortamenti, occorre sottolineare che il saldo al 30/9/2006 include, rispetto all'esercizio precedente, 317 mila euro circa relativi al nuovo marchio Geomar, acquisito a gennaio, ma risente di una minore incidenza del marchio Clinians, la cui vita utile, viste le ottime performances passate e le ulteriori prospettive di redditi futuri, è stata sottoposta a riesame da parte del management, ed è stata allungata a 15 anni, con effetto diluitivo sull'ammortamento del periodo, che sui nove mesi incide per circa 559 mila euro.

Il Risultato ante imposte al 30 settembre 2006 è pari a oltre 13,8 milioni di euro, di cui 5,1 milioni di euro generati nel terzo trimestre. Tale risultato beneficia di una gestione finanziaria meno onerosa rispetto allo stesso periodo del 2005 (-12,1% il miglioramento registrato sui nove mesi e -0,3% quello relativo al trimestre). Come accennato sopra, la voce relativa agli oneri e ai proventi finanziari include la componente finanziaria della valutazione attuariale del fondo TFR, pari a 350 mila euro (tale costo al 30/09/2005 era pari a 311 mila euro).

Osservazioni degli amministratori sull'andamento della gestione per il periodo 1.7.2006-30.9.2006

Nei primi nove mesi del 2006 il Gruppo Mirato presenta un fatturato complessivo pari a 94.822 mila euro, di cui 32.070 mila euro circa realizzati nel terzo trimestre.

Per quanto riguarda l'attività commerciale, relativamente ai marchi Mirato, l'incremento di fatturato più significativo è attribuibile alle seguenti linee:

- ◆ *Brand Clinians* Clinians Solari (+58,91% rispetto al 30/9/05);
Clinians Trattamento Corpo (+0,95% rispetto al 30/9/05).
- ◆ *Brand Malizia* Malizia Uomo (+11,08% rispetto al 30/9/05);
Malizia Giovani (+4,84% rispetto al 30/9/05);
Bon Bons Malizia (+10,10% rispetto al 30/9/05);
Malizia Profumo d'Intesa (+3,98% rispetto al 30/9/05);
- ◆ *Brand Intesa* Intesa Sex Unisex (+4,23% rispetto al 30/9/05);
Intesa Hair Care (+107,63% rispetto al 30/9/05);
Intesa Styling (+12,41%; rispetto al 30/09/05).
- ◆ *Brand Splend'or* Splend'or Detergenza (+6,71% rispetto al 30/9/05);
Splend'or Ecofix (+2,84% rispetto al 30/9/05).

Crescono nel semestre anche le vendite relative al marchio Benefit (+11,46%) e alle Private Label (+51,93%), mentre registrano una flessione del 9,82% le vendite relative a Elidor, commercializzato dalla controllata Mil Mil 76 s.p.A.; in linea con l'esercizio precedente le vendite di Intesa Pour Homme.

Il nuovo marchio Geomar, acquisito dal Gruppo nel gennaio 2006, registra ricavi di periodo pari a 3,1 milioni di euro, realizzando ottimi risultati, superando l'intero ammontare del fatturato nel 2005. Anche la nuova linea di ammorbidenti Malizia, lanciata nel corso del 2006, sta realizzando risultati apprezzabili in termini di vendita, raggiungendo a fine settembre 2,5 milioni di euro.

Risultano invece in calo le vendite relative alle linee Intesa Vitacell (-2,33%), Malizia X Style (-33,29%), Malizia Unisex (-22,99%), Malizia Rossa (-0,84%), Malizia Famiglia (-10,49%), Clinians Trattamento Viso (-3,01%), Clinians Deo Care (-29,30%), Clinians Trattamento Occhi (-7,97%), Gomgel (-24,34%).

Nel periodo in esame non si sono verificate operazioni di natura straordinaria che abbiano prodotto effetti significativi sui dati della società.

Attività di ricerca e sviluppo

I costi sostenuti per ricerca e sviluppo e pubblicità sono addebitati al conto economico dell'esercizio in cui sono sostenuti. La società anche per il 2006, come per l'esercizio precedente, ha intrapreso dei programmi di ricerca e innovazione di prodotti e di processi al fine di acquisire nuove e sempre più approfondite conoscenze, finalizzate sia al miglioramento dei prodotti già in portafoglio, che alla messa a punto di nuove tecnologie su prodotti e/o processi, in grado di soddisfare continuamente le complesse e mutevoli esigenze del consumatore, attento all'efficacia e alla qualità dell'acquisto.

Rapporti con società collegate e parti correlate

Per quanto riguarda le società collegate non sono intervenute variazioni nei rapporti con l'ungherese Mirato Hungaria K.f.t. detenuta al 50%, interamente svalutata in bilancio a seguito delle perdite riportate. Per tale società Mirato ha già presentato nell'esercizio precedente richiesta alle autorità competenti ungheresi la messa in liquidazione della stessa.

Relativamente alle entità correlate, il Gruppo Mirato intrattiene significativi rapporti con le seguenti persone fisiche:

1. Corrado Ravanelli, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere delegato di Mirato S.p.A., azionista rilevante (percentuale di partecipazione: 12,427%) e Consigliere delegato della controllata Mil Mil 76 S.p.A.. Corrado Ravanelli è legale rappresentante della capogruppo Mirato S.p.A. e socio fondatore; fornisce servizi di direzione aziendale.
2. Fabio Ravanelli, figlio di Corrado Ravanelli, Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere delegato di Mirato S.p.A., azionista rilevante (percentuale di partecipazione: 16,533%) e Consigliere delegato della controllata Mil Mil 76 S.p.A.. fornisce servizi direttivi.
3. Susanna Ravanelli, figlia di Corrado Ravanelli, Consigliere delegato di Mirato S.p.A., azionista rilevante (percentuale di partecipazione: 16,788%), Presidente del Consiglio di Amministrazioni della controllata Mil Mil 76 S.p.A.
4. Giovanna Flamà, moglie di Corrado Ravanelli, Consigliere della controllata Mil Mil 76 S.p.A.

Numero e valore nominale delle azioni proprie possedute, acquistate, alienate nel corso del terzo trimestre 2006

Al 30/09/2006 il Gruppo Mirato detiene in portafoglio n. 14.408 azioni proprie, che rappresentano lo 0,084% del capitale sociale. Il loro valore unitario è pari a 0,60 euro e il loro valore complessivo ammonta pertanto a circa 9 mila euro.

Nel corso del secondo trimestre 2006 la società ha effettuato una vendita per un ammontare pari a 68.800 azioni; tali azioni rappresentano l'ultima tranche del piano di stock option, approvato dall'Assemblea dei Soci in data 22 aprile 2001; la vendita ai beneficiari del piano è stata eseguita in data 2 maggio 2006 al prezzo di esercizio dell'opzione pari a 5,32 euro cadauna. Nel corso dello stesso trimestre sono state inoltre acquistate n. 14.408 azioni proprie ad un prezzo medio ponderato pari a 8,164, tuttora in carico alla società.

Non sono invece state effettuate operazioni di acquisto o vendita nel trimestre in esame.

Investimenti

Gli investimenti consolidati in immobilizzazioni tecniche effettuati nel periodo 1.7.06 – 30.9.06 ammontano a circa 145 mila euro e si riferiscono principalmente alle categorie impianti, macchinari e fabbricati.

Andamento del titolo

Per quanto riguarda l'andamento del titolo, il prezzo al 30.9.2005 era pari a 8,57 euro, mentre al 30.9.2006 è pari a 8,71 euro, con un incremento di 0,14 euro (+1,63% circa).

Già dalla seconda metà del 2003 il titolo ha iniziato un trend di costante crescita e, in seguito ai soddisfacenti risultati realizzati dal Gruppo Mirato nel corso di questi ultimi anni, sia in termini di volumi d'affari che di margini, la crescita è proseguita.

Si riportano di seguito alcuni dati relativi ai prezzi del titolo Mirato S.p.A. per il periodo 1.1.2006 – 30.9.2006:

- prezzo massimo euro 9,83 (15/03/2006)
- prezzo minimo euro 7,90 (18/01/2006)
- prezzo al 30.9.2006 euro 8,71

Partecipazioni detenute dagli Organi di Amministrazione e Controllo, dai Direttori Generali e dai Dirigenti con responsabilità strategiche

Cognome e nome	Società partecipata	Numero di azioni possedute alla fine dell'esercizio precedente	Numero di azioni acquistate	Numero di azioni vendute	Numero di azioni possedute alla fine del periodo in esame
Ravanelli Corrado	Mirato S.p.A.	2.137.500			2.137.500
Ravanelli Fabio	Mirato S.p.A.	2.843.684			2.843.684
Ravanelli Susanna	Mirato S.p.A.	2.887.500			2.887.500
Petrosino Roberto	Mirato S.p.A.	0	12.902	(12.902)	0
Melone Massimo	Mirato S.p.A.	0			0
Ramoni Renzo	Mirato S.p.A.	0			0
Comoli Maurizio	Mirato S.p.A.	0			0
Parlanti Gianfranco	Mirato S.p.A.	0			0
Gastaldi Enrico	Mirato S.p.A.	0			0
Dirigenti con responsabilità strategiche	Mirato S.p.A.	5.173	56.398	(55.898)	5.673

Si segnala ai sensi del Regolamento Consob che il Presidente del Consiglio di Amministrazione detiene indirettamente tramite il coniuge ulteriori 1.006.000 azioni.

Le azioni acquistate e vendute dal Direttore Generale Dott. Roberto Petrosino e n. 55.898 azioni acquistate e vendute dai Dirigenti con responsabilità strategiche, rappresentano le azioni assegnate dalla società, in base al piano di stock option approvato dall'Assemblea dei Soci in data 22 Aprile 2001.

I dati relativi ai Dirigenti con responsabilità strategiche, non rientranti nella categoria di Amministratori e/o Direttori Generali, sono indicati a livello aggregato, come richiesto dalla normativa Consob.

Eventi e operazioni significative non ricorrenti

Alla data della presente relazione non risultano in essere eventi e/o operazioni significative non ricorrenti .

Posizioni o transizioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

Alla data della presente relazione non risultano in essere posizioni o transizioni derivanti da operazioni che, per significatività e/o rilevanza, natura delle controparti, oggetto della transizione, modalità di determinazione del prezzo di trasferimento e tempistica, possano dare luogo a dubbi in ordine ad aspetti quali la correttezza, la completezza delle informazioni

riflesse in bilancio, il conflitto di interesse, la salvaguardia del patrimonio aziendale, la tutela degli azionisti di minoranza.

Eventi successivi ed evoluzione prevedibile della gestione

Per quanto riguarda la gestione commerciale, riteniamo che il fatturato dei prossimi mesi del 2006 continuerà nel suo trend positivo. Continuerà in particolare lo sviluppo del nuovo marchio Geomar, la cui commercializzazione sarà progressivamente estesa in zone in cui oggi è scarsamente presente, come l'estero, il Sud dell'Italia e le isole, oltre che in alcune catene del Nord Italia. Dal 2007 si prevede inoltre un potenziamento della linea delle Private Label, in virtù di contratti già siglati nel corso del trimestre con la Grande Distribuzione e la Distribuzione Organizzata. Tale sviluppo contribuirà a dare un'ulteriore spinta alla crescita del fatturato consolidato.

Per quanto riguarda la gestione del ciclo attivo e passivo, non si prevedono nei prossimi mesi cambiamenti negli incassi e nei pagamenti, mentre proseguirà l'attenta politica di gestione delle scorte.

Situazione economica società controllante Mirato S.p.A.

Redatta secondo i principi contabili internazionali

(in euro)

	1-7-2006 30-9-2006	1-7-2005 30-9-2005	Variazione %
Ricavi netti	25.905.095	24.405.636	6,14%
Altri ricavi e proventi	91.754	104.700	-12,36%
TOTALE RICAVI NETTI	25.996.849	24.510.336	6,06%
Costi per acquisti e servizi	(18.538.083)	(15.380.499)	20,53%
Altri costi operativi	(71.566)	(239.070)	-70,06%
Variazione delle rimanenze	596.106	(817.280)	-172,94%
Valore aggiunto	7.983.306	8.073.487	-1,12%
Costo del lavoro	(2.799.663)	(2.581.180)	8,46%
MARGINE OPERATIVO LORDO	5.183.643	5.492.307	-5,62%
Ammortamenti e svalutazioni	(903.960)	(1.072.835)	-15,74%
RISULTATO OPERATIVO	4.279.683	4.419.472	-3,16%
Proventi (oneri) finanziari	(160.981)	(106.716)	50,85%
Proventi da partecipazioni in imprese controllate e collegate	-	-	-
RISULTATO ANTE IMPOSTE	4.118.702	4.312.756	-4,50%

Situazione economica società controllata Mil Mil S.p.A.

Redatta secondo i principi contabili italiani

(in euro)

	1-7-2006 30-9-2006	1-7-2005 30-9-2005	Variazione %
Ricavi netti della gestione caratteristica	11.549.530	10.882.709	6,13%
Altri ricavi e proventi	44.575	56.046	-20,47%
TOTALE RICAVI NETTI	11.594.105	10.938.755	5,99%
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(5.508.964)	(5.232.529)	5,28%
Variazione delle rimanenze	(28.195)	(200.492)	-85,94%
Costi per servizi e altri costi operativi	(3.960.844)	(3.446.987)	14,91%
Valore Aggiunto	2.096.102	2.058.747	1,81%
Costo del lavoro	(1.110.446)	(1.016.866)	9,20%
MARGINE OPERATIVO LORDO	985.656	1.041.881	-5,40%
Ammortamenti	(229.676)	(251.939)	-8,84%
Svalutazioni	(71.970)	(26.143)	175,29%
Accantonamenti	(12.663)	(27.633)	-54,17%
Oneri diversi di gestione	(41.889)	(19.717)	112,45%
RISULTATO OPERATIVO	629.458	716.449	-12,49%
Proventi e oneri finanziari	(12.418)	(19.967)	-37,81%
Proventi e oneri straordinari	-	-	-
RISULTATO ANTE IMPOSTE	617.040	696.483	-11,41%