



## **COMUNICATO STAMPA**

**LOTTOMATICA: GTECH SIGLA ESTENSIONE ANNUALE CON LA LOTTERIA DELLA CALIFORNIA PER LA FORNITURA DI APPARECCHIATURE PER LA VENDITA, SISTEMI DI MESSAGGISTICA E NUOVI SERVIZI DEDICATI AI CLIENTI**

**LA DIVISIONE G2 DI GTECH FORNIRA' ALLA LOTTERIA UNA NUOVA PIATTAFORMA DI GIOCO, METTENDO A SEGNO LA SUA PRIMA AFFERMAZIONE SUL MERCATO AMERICANO**

**DA QUESTA ESTENSIONE GTECH PREVEDE DI OTTENERE RICAVI COMPRESI TRA \$40 E \$50 MILIONI A PARTIRE DALL'ULTIMO TRIMESTRE DEL 2013**

ROMA (ITALIA), PROVIDENCE, R.I. (USA), 7 ottobre 2009 – Il gruppo Lottomatica annuncia che la sua controllata GTECH ha siglato con la Lotteria della California un'integrazione contrattuale che prevede l'estensione di un anno, a partire dal 14 ottobre 2013, la fornitura di prodotti basati su un'innovativa tecnologia per la messaggistica, oltre a sistemi di gioco e servizi di ultima generazione.

Nel luglio 2008 GTECH aveva già ottenuto dalla Lotteria della California un'estensione contrattuale di quattro anni che avrebbe dovuto scadere il 13 ottobre 2013. Questa ulteriore estensione, che posticipa dunque la scadenza del contratto di GTECH al 13 ottobre 2014, è stimata generare ricavi compresi tra \$40 e \$50 milioni a partire da ottobre 2013.

Il contratto consentirà alla California di essere la prima Lotteria degli USA ad offrire innovative apparecchiature e sistemi di messaggistica per tenere informati i propri giocatori e per ampliare il proprio bacino di utenza. La Lotteria acquisterà apparecchi e relativi servizi per oltre \$17,3 milioni.

*"Quando GTECH lo scorso anno ha siglato il contratto di estensione quadriennale, il relativo business plan a lungo termine della Lotteria della California prevedeva una campagna di assunzioni per il potenziamento della rete di vendita, quindi avevamo inserito nell'estensione contrattuale una serie di azioni necessarie a supportare questo piano di espansione", **dichiara il Presidente e CEO di GTECH Jaymin Patel.** "A causa delle diverse condizioni economiche attuali, la nostra collaborazione con la Lotteria si è focalizzata sul sostegno alla rete commerciale già attiva e quindi sulle azioni necessarie ad aumentare i ricavi e la brand awareness tramite la rete esistente. Lavorando*

*con la Lotteria abbiamo sviluppato una strategia per favorire la visibilità dei punti vendita presso i giocatori basata su innovativi apparecchi di messaggistica. Inoltre, grazie all'implementazione della piattaforma di gioco della nostra controllata G2, potremo fornire ai giocatori soluzioni e servizi più efficaci e sostenere così i futuri programmi di fidelizzazione del cliente della Lotteria. La combinazione di tutte queste iniziative permetterà alla California di essere il primo stato negli USA a proporre questo innovativo approccio".*

*"Grazie all'offerta di una maggior quantità e qualità di soluzioni di gioco, contenuti e servizi forniti da GTECH, saremo in grado di rispondere ancor più efficacemente alle esigenze dei nostri rivenditori e dei nostri clienti e di garantire i necessari finanziamenti al sistema educativo", **sottolinea il Direttore Esecutivo della Lotteria della California Joan Borucki.***

Tramite la nuova piattaforma di gioco di G2, la Lotteria della California potrà ampliare i programmi di gioco "Jackpot Captains" e "Second Chance Game" creando un programma di fidelizzazione dei clienti capace di offrire funzioni come la tracciabilità delle giocate e altri servizi personalizzati per la promozione dei prodotti resi possibili dall'adozione di questa nuova piattaforma.

In base ai termini dell'estensione, GTECH potrà inoltre incrementare il flusso di informazioni verso i consumatori della California Lottery installando 7.500 indicatori di jackpot a LED che contribuiranno ad accrescere la visibilità delle estrazioni.

GTECH fornirà inoltre 550 unità Instant Showcase® per semplificare le operazioni contabili del punto vendita e aumentare le vendite di tagliandi istantanei, nonché 500 nuovi centri dedicati al gioco telematico nelle aree commerciali indicate dalla Lotteria. GTECH installerà poi sui 1.350 distributori self-service LottoToGo® già attivi i nuovi schermi multimediali della serie Enterprise per offrire ai consumatori maggiori informazioni in modo più sicuro.

GTECH, infine, continuerà ad offrire i servizi attualmente erogati alla Lotteria, inclusi quelli per la gestione e manutenzione del sistema di gioco integrato, per l'installazione e manutenzione delle 60.000 unità presenti in oltre 21.000 punti vendita di tutto lo Stato, per lo sviluppo del software dedicato ai giochi di punta e alle applicazioni di tipo amministrativo, per il marketing e per la ricerca.

GTECH è stato fornitore di servizi online per la Lotteria della California fin al 1986. A partire dalla sua fondazione nel 1985, la Lotteria ha contribuito al finanziamento del sistema scolastico californiano per circa \$21 miliardi.

\*\*\*

*Lottomatica, azienda leader in Italia nel settore dei giochi, è il maggior operatore di lotterie a livello mondiale in termini di raccolta e tramite la sua controllata, GTECH Corporation, è leader nell'offerta di servizi e tecnologie per giochi e lotterie. Insieme, GTECH e Lottomatica costituiscono una Società che è la sola in grado di offrire servizi per lotterie in modo pienamente integrato. Lottomatica è controllata da De Agostini, società che appartiene ad un gruppo attivo da oltre cento anni nei settori dell'editoria, dei media*

e dei servizi. Lottomatica è quotata alla Borsa di Milano con il simbolo "LTO". Nel 2008 la Società ha raggiunto ricavi consolidati pari a circa 2,1 miliardi di euro e, insieme a GTECH, vanta oltre 7.500 dipendenti in più di 50 paesi.

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**Simone Piattelli Palmarini**

Lottomatica S.p.A

Media Communications

T. (+39) 06 51899877

**Robert K. Vincent**

GTECH Corporation

Public Affairs

T. (+1) 401 3927452

**Giuliano Boggiali**

Lottomatica S.p.A

Investor Relations

T. (+39) 06 51899020

Questo comunicato e i precedenti sono disponibili sui siti web di Lottomatica e GTECH:  
[www.lottomaticagroup.com](http://www.lottomaticagroup.com) - [www.gtech.com](http://www.gtech.com)



**PRESS RELEASE**

**LOTTOMATICA'S GTECH SUBSIDIARY SIGNS ONE-YEAR CONTRACT EXTENSION WITH THE CALIFORNIA LOTTERY TO PROVIDE RETAIL EQUIPMENT, MESSAGING DEVICES, AND ENHANCED PLAYER SERVICES**

**GTECH'S G2 DIVISION TO PROVIDE THE CALIFORNIA LOTTERY WITH NEW PLAYER PLATFORM; FIRST Foothold FOR GTECH G2 IN THE U.S. LOTTERY MARKET**

**GTECH EXPECTS TO RECEIVE REVENUES IN THE RANGE OF \$40 MILLION TO \$50 MILLION, COMMENCING IN THE FOURTH QUARTER OF 2013**

ROME (ITALY) – PROVIDENCE, RHODE ISLAND (U.S.), October 7, 2009 – Lottomatica Group's wholly-owned subsidiary, GTECH Corporation, announced that it has signed a contract amendment with the California Lottery to provide products and services focused on innovative messaging devices and enhanced player services, as well as gaming system equipment and related services for an additional one-year period commencing October 14, 2013.

In July 2008, GTECH signed a four-year contract extension with the California Lottery which was to expire on October 13, 2013; this latest amendment extends the contract until October 13, 2014. This one-year contract amendment is expected to generate \$40 million to \$50 million in revenues for GTECH commencing in October 2013.

The contract will allow California to be the first Lottery in the nation to deploy this wide range of innovative messaging devices to keep its players informed and to create enough excitement to add new players. California will acquire a total value of more than \$17.3 million in messaging devices and enhanced player services.

*"When we signed our four-year extension with the California Lottery in 2008, the Lottery's long-term business plan called for retailer recruitment, thus the contract extension contained necessary equipment to support the anticipated*



*retailer expansion plans,”* **said GTECH President and CEO Jaymin B. Patel.** *“However, due to the current challenging business climate, our focus in support of the Lottery has now shifted to sustaining the Lottery’s retailer base and investing in ways to increase revenue and brand awareness via the Lottery’s existing retailer network. Working with the California Lottery, we have developed a business strategy to attract players at retail locations through innovative messaging devices, and we will offer more robust programs and services for players through the implementation of GTECH G2’s player services platform to support the Lottery’s future player loyalty programs. All of this combined will allow the California Lottery to be the first in the nation to deploy such innovative ideas.”*

*“By offering a host of retail solutions and enhanced player services, we will be able to answer the demands of California’s lottery retailers and players, and continue to ensure we raise much-needed funds for education,”* **said California Lottery Executive Director Joan Borucki.**

Through GTECH G2’s new player platform, the California Lottery will be able to expand its Jackpot Captains and Second Chance Game programs by creating a player loyalty program that will provide functions such as tracking player activity so that additional services, including customized promotions, can be offered to players.

Also under the terms of the amendment, GTECH will increase the flow of information to California Lottery players through the deployment of 7,500 LED jackpot signs to drive awareness of the Lottery’s draw games.

GTECH will deploy 550 Instant Showcase™ units to provide enhanced retailer accounting and increased instant-ticket sales, as well as 500 contemporary lottery play centers embedded with multimedia digital signage technology to attract more players and sales interest at Lottery-specified retailer locations. The Company will also install its Enterprise Series MultiMedia screens on the existing 1,350 Lotto To Go™ self-service machines for both consumer information and security.

GTECH will continue to provide ongoing services to the Lottery including the operation and maintenance of the Lottery’s integrated gaming system; installation and maintenance of 60,000 gaming equipment units in more than 21,000 retailer locations across the state; software development and support for core gaming and administrative applications; and marketing and research services.

GTECH has been the online lottery services provider to the California Lottery since 1986. Since its inception in 1985, the Lottery has contributed approximately \$21 billion to California schools.



*Lottomatica Group is a market leader in the Italian gaming industry and one of the largest Lottery operators in the world based on total wagers and, through its subsidiary GTECH Corporation, is a leading provider of lottery and gaming technology solutions worldwide. Together, the companies are the only vertically integrated full service lottery group. Lottomatica Group is majority owned by De Agostini, which belongs to a century-old publishing and media services group. Lottomatica is listed on the Stock Exchange of Milan under the trading symbol "LTO". In 2008, the Company had approximately €2.1 billion in revenues and 7,500 employees in over 50 countries when combined with GTECH.*

\*\*\*

*For further information:*

**Simone Piattelli Palmarini**

*Lottomatica Group S.p.A  
Media Communications  
T. (+39) 06 51899877  
M. (+39) 335 5305097*

**Robert K. Vincent**

*GTECH Corporation  
Public Affairs  
T. (+1) 401 3927452*

**Giuliano Boggiali**

*Lottomatica Group S.p.A  
Investor Relations  
T. (+39) 06 51899020*

*This press release and the previous ones are available on Lottomatica and GTECH web sites:  
[www.lottomaticagroup.com](http://www.lottomaticagroup.com) - [www.gtech.com](http://www.gtech.com)*

