



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEI PRIMI 9 MESI DEL 2009

RICAVI PARI A €115,0 MLN (€126,1 mln al 30 settembre 2008)

MOL¹ PARI A €16,5 MLN (€22,0 mln al 30 settembre 2008)

**RISULTATO OPERATIVO DI €6,0 MLN (€ 15,3 mln al 30 settembre
2008)**

RISULTATO NETTO DI €1,3 MLN (€11,4 mln al 30 settembre 2008)

**APPROVATO AUMENTO DI CAPITALE A SERVIZIO DI ASSEGNAZIONE DI
OPZIONI**

Firenze, 10 novembre 2009 - Il Consiglio di Amministrazione di Dada, riunitosi sotto la presidenza di Paolo Barberis, ha esaminato e approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato del Gruppo Dada al 30 settembre 2009.

Risultati economici consolidati dei primi nove mesi del 2009

Il Gruppo Dada ha registrato nei primi nove mesi del 2009 Ricavi consolidati per 115,0 milioni di Euro contro 126,1 milioni di Euro dell'analogo periodo del precedente esercizio.

A livello geografico, il fatturato generato all'estero ha rappresentato il 58% dei ricavi del Gruppo contro il 47% dei primi nove mesi del 2008, in aumento principalmente per effetto del cambiamento dell'area di consolidamento del Gruppo avvenuto a seguito delle operazioni straordinarie concluse tra la seconda parte del 2008 ed il 2009, come meglio descritto in seguito.

Nel periodo in esame, si rilevano i seguenti fattori di business che hanno contribuito alla performance dell'azienda:

- rafforzamento del prodotto Dada - The Music Movement, presente con la sua offerta in Italia e US, che conta oltre 750 mila utenti registrati e più di 7 milioni di tracce fruite mensilmente nel terzo trimestre dell'anno;

¹ MOL: al lordo di svalutazioni e componenti straordinarie

• Dada •

- lancio di UPOC, il primo mobile social network in US, a livello internazionale, ora disponibile anche in portoghese e spagnolo;
- lancio dell'applicazione Music Box all'interno del Blackberry Application World, dove ha in breve tempo raggiunto la top 10 delle music application più scaricate;
- lancio di applicazioni innovative nei principali mobile store mondiali (Nokia, Blackberry, Android): in particolare "Switch your tone" ha superato i 1,4 milioni di download, posizionandosi nella top 20 di GetJar;
- continua crescita del numero di domini registrati dalla divisione Dada.pro in Europa: circa 100 mila nel terzo trimestre e 330 mila nei primi nove mesi dell'anno per un valore totale di domini gestiti (rinnovati e registrati) pari a 360 mila nel terzo trimestre e a 1,1 milioni dall'inizio dell'anno;
- ampliamento della base di clienti professionali della divisione Dada.pro, ad oggi rappresentata da 465 mila aziende in Europa: 30 mila nel terzo trimestre e 90 mila nei primi nove mesi dell'anno;
- conseguimento da parte di Simply, a pochi mesi dal lancio, di un bacino di oltre 1,4 miliardi di impression al mese e di un network di oltre 3.000 publisher e 1.000 advertiser.

La divisione **Dada.net** ha contribuito al fatturato consolidato per 60,7 milioni di Euro (49% del fatturato del Gruppo) contro i 71,4 milioni di Euro dei primi 9 mesi del 2008 (55% del fatturato consolidato), in contrazione rispetto all'anno precedente per effetto della progressiva rifocalizzazione del portafoglio di offerta in alcune geografie, in particolare nei servizi tradizionali VAS in Italia, solo parzialmente compensata dallo sviluppo di nuovi prodotti in fase di avvio.

In ambito *Consumer*, Dada ha concentrato la propria azione sull'innovazione relativa a nuovi prodotti, in particolare di "Dada - The Music Movement", che ad oggi, contando su di un catalogo di oltre 2,6 milioni di brani MP3 licenziati e scaricabili in modalità DRM-free, si conferma uno dei prodotti più competitivi nel panorama della musica digitale; per il suo sviluppo sono stati sostenuti nel periodo di riferimento significativi oneri a fronte di cui non sono stati ancora registrati rilevanti ricavi.

Nel mese di ottobre, è stato invece rilasciato Play.me negli Stati Uniti, il nuovo progetto internazionale di Dada dedicato alla musica in rete, basato sull'ascolto e sulla condivisione di nuova musica non solo via pc, ma anche via mobile, grazie anche all'interazione con i principali social network.

Nel settore dei servizi a valore aggiunto, Dada, oggi presente in oltre 15 Paesi, ha avviato un processo di rebranding finalizzato a connotare l'intera offerta di servizi VAS a livello mondiale con il marchio Motime, estendendola inoltre al mercato argentino, canadese e messicano.

Il contributo della divisione **Dada.pro** si è attestato a 62,0 milioni di Euro (51% dei ricavi del Gruppo) contro i 57,9 dei primi nove mesi del 2008 (45% del fatturato consolidato).

In ambito *Business*, nei primi nove mesi del 2009, Dada.pro, attraverso lo sviluppo ed il lancio della nuova piattaforma Simply, si è specializzata nell'offerta di un bouquet di servizi integrato dalla registrazione di domini alla gestione della presenza e dell'identità on-line, fino alla promozione della visibilità in rete attraverso strumenti di marketing semplici, efficaci e misurabili, rivolti in primo luogo alla sua base di clienti professionali ad oggi rappresentata da 450.000 aziende in Europa. Simply (www.simply.com), la nuova iniziativa di Dada per il web advertising di nuova generazione, grazie alla piattaforma proprietaria sviluppata interamente in-house e ad un mix di sofisticate tecnologie di targeting, assicura ad ogni campagna pubblicitaria un'efficace pianificazione ed il massimo rendimento per ogni tipologia di budget, nazione,



categoria. Si ricorda che nel mese di luglio è stato ampliato l'accordo strategico con Google finalizzato all'integrazione dell'offerta di AdWords™ all'interno di Simply che ne amplierà la base clienti consentendo la pianificazione di campagne pubblicitarie anche nel motore di ricerca leader di mercato e nella rete dei partner di Google, primo network mondiale di advertising.

Il MOL consolidato dei primi nove mesi del 2009 si è attestato a 16,5 milioni di Euro (contro i 22,0 milioni di Euro del medesimo periodo del 2008), con una marginalità sui ricavi pari al 14,4%. Sull'andamento di tale aggregato ha inciso prevalentemente la concentrazione della divisione Dada.net, in particolare in Italia, sullo sviluppo di "Dada - The Music Movement" che ha comportato il sostenimento nel periodo in esame di oneri per complessivi 4,8 milioni di Euro. Sul MOL ha peraltro influito negativamente la variazione dei tassi di cambio, in primo luogo la svalutazione della Sterlina inglese e l'apprezzamento del Dollaro, per un importo totale di 1,1 milioni di Euro.

Il Risultato Operativo di Gruppo dell'anno è positivo per 6,0 milioni di Euro, pari al 5,2% del fatturato consolidato (15,3 milioni di Euro al 30 settembre 2008). Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso ammortamenti per 8,0 milioni di Euro (5,6 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2008), svalutazioni e oneri non caratteristici per 2,5 milioni di Euro (1,1 milioni di Euro nel 2008): l'incremento degli ammortamenti è conseguenza degli investimenti effettuati in attività di sviluppo prodotti, nell'acquisto di immobilizzazioni materiali e della variazione dell'area di consolidamento di seguito descritta; sull'andamento della posta relativa agli accantonamenti, alle svalutazioni ed agli oneri non caratteristici hanno inciso principalmente oneri di efficientamento della struttura operativa e organizzativa.

L'attività finanziaria (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari) è stata negativa nel periodo di riferimento per 1,5 milioni di Euro (-1,4 milioni di Euro nei primi nove mesi del precedente esercizio) essenzialmente per effetto degli oneri maturati sui finanziamenti ottenuti a supporto delle acquisizioni di Namesco nel 2007 e del Gruppo Amen del 2008, e degli ulteriori investimenti sostenuti nel 2009 per il lancio di nuovi business.

Il carico fiscale complessivo nei primi nove mesi, pari a 1,5 milioni di Euro (contro i 3,1 milioni di Euro al 30 settembre 2008), prevalentemente costituito dall'IRAP sulle società italiane e dalle imposte sul reddito delle società estere, è influenzato dal minor ricarico di imposte differite attive rispetto a quanto utilizzato nel periodo (in particolare nel terzo trimestre dell'anno non sono stati effettuati ulteriori accantonamenti per imposte differite attive) e dalla rilevazione di maggiori oneri indeducibili rispetto all'analogo periodo del precedente esercizio.

Il Risultato Netto consolidato, dopo l'attribuzione della quota di terzi, è pari a 1,3 milioni di Euro rispetto agli 11,4 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2008.

Situazione finanziaria del Gruppo al 30 settembre 2009

La posizione finanziaria netta complessiva al 30 settembre 2009 è negativa per 33,3 milioni di Euro, mentre era pari a -31,4 milioni al 31 dicembre 2008 (-33,1 milioni di Euro al 30 giugno 2009). Sull'evoluzione della PFN nei primi nove mesi hanno inciso, più in dettaglio, gli esborsi relativi all'attività di investimento posta in essere dal Gruppo in beni materiali ed immateriali per complessivi 7,4 milioni di Euro, mentre l'effetto sulla posizione finanziaria netta del consolidamento di Dada Entertainment dal 1° giugno 2009 è stato negativo per circa 1 milione di Euro.

L'attività operativa dei primi nove mesi dell'anno ha generato flussi di cassa per 8,6 milioni di Euro.



Perimetro di consolidamento

Nel raffronto del periodo in esame con il medesimo dell'anno precedente si segnalano le seguenti variazioni dell'area di consolidamento:

- nei primi nove mesi del 2009 vengono consolidate integralmente le società del Gruppo Amen, E-Box e Giglio Group, che rientravano nel perimetro di consolidamento del precedente esercizio solo a partire dal terzo trimestre;
- a partire dal 1° giugno 2009, viene consolidata integralmente la società Dada Entertainment. Si ricorda che precedentemente la partecipazione nella società, essendo costituita pariteticamente dal Gruppo Dada e da Sony Music, era valutata ad equity nei prospetti consolidati.

L'effetto complessivo nel periodo in esame delle sopra riportate variazioni dell'area di consolidamento del Gruppo Dada rispetto all'analogo periodo del 2008 risulta pari a 18,7 milioni di Euro sul fatturato consolidato e a 4,6 milioni di Euro sul MOL di Gruppo.

Fatti di rilievo avvenuti nei primi nove mesi del 2009

In data 9 gennaio 2009 l'Assemblea degli Azionisti di Dada ha approvato, in sede ordinaria, il piano di incentivazione azionaria relativo al periodo 2009-2011 (il "Piano Top Manager 2009-2011" o il "Piano"), proposto dal Consiglio di Amministrazione e destinato a amministratori investiti di particolari incarichi, nonché a direttori generali e/o dirigenti e/o a responsabili di Divisione di Dada e/o delle sue Società Controllate, che svolgano tali ruoli sia nella forma del rapporto dipendente che della collaborazione professionale. L'Assemblea tenutasi il 9 gennaio 2009 in sede straordinaria, ha conseguentemente approvato la delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, della facoltà, da esercitarsi entro 5 anni dalla data della deliberazione assembleare, di aumentare a pagamento il capitale sociale con esclusione del diritto di opzione - anche in più tranches e in via scindibile - a servizio del Piano Top Manager 2009-2011, per un importo massimo di nominali € 85.000,00 mediante l'emissione di massime n. 500.000 azioni ordinarie di Dada del valore nominale di € 0,17 cadauna.

In occasione della sua riunione del 24 febbraio 2009, il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A., su proposta del Comitato per le remunerazioni della Società ed in esecuzione della delega ricevuta, ha approvato il regolamento disciplinante il Piano e l'assegnazione a cinque Top Manager del Gruppo Dada di complessive n. 410.000 opzioni per la sottoscrizione di altrettante azioni ordinarie Dada da sottoscrivere durante periodi di esercizio predeterminati, successivamente all'approvazione da parte dell'Assemblea degli azionisti della Società del bilancio chiuso al 31 dicembre 2011, e comunque non oltre l'11 novembre 2015, e deliberando quindi un relativo aumento di capitale per complessivi massimi nominali Euro 69.700,00 a servizio delle suddette opzioni al prezzo di sottoscrizione di € 6,05 per azione.

In data 30 settembre 2009 Dada ha comunicato di aver perfezionato le operazioni relative agli accordi strategici siglati in data 24 giugno - come già comunicato al mercato - con Sony Music Entertainment. Ciò con riguardo, in particolare, al conferimento da parte di Sony Music della partecipazione del 50% da essa detenuta in Dada Entertainment LLC (già consolidata integralmente dal giugno 2009 in virtù di accordi relativi alla governance) in Dada.net Spa, in cambio di una partecipazione pari al 13% nel capitale di quest'ultima, divenuto quindi compiutamente efficace in data 6 ottobre.

Si ricorda come gli accordi sottoscritti in data 24 giugno prevedevano, unitamente alla stipula di opzioni put e call nei confronti di Dada S.p.A., una contestuale modifica della governance di Dada Ent., tale da consentire il consolidamento integrale della stessa a partire dal primo giugno.



Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla chiusura del terzo trimestre 2009

In data 8 ottobre 2009, il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A., su proposta del Comitato per le remunerazioni della Società e nell'ambito del Piano Top Manager 2009-2011, ha assegnato 50.000 opzioni per la sottoscrizione di altrettante azioni ordinarie Dada a favore di un Top Manager del Gruppo Dada.

In data 12 ottobre 2009, il Gruppo Dada ha acquisito dai soci RCS Digital, che deteneva il 51%, e Game Media Network (Gruppo Digital Bros.), che deteneva il 49%, la totalità del capitale di Fueps S.p.A. a fronte di un corrispettivo complessivo pari a 1,7 milioni di Euro interamente pagato. Si ricorda che l'accordo prevede un earn-out di massimi complessivi 0,9 milioni di Euro che verrà corrisposto ai venditori in misura pari al 12,5% dell'Ebitda risultante dai bilanci degli esercizi 2010 - 2014 di Fueps S.p.A.. Attraverso tale operazione si è accelerato l'ingresso del Gruppo Dada nel mercato dei casual & skill games, che porterà, al contempo, a beneficiare di importanti sinergie attivabili nel Gruppo Dada rispetto al proprio posizionamento nei servizi di Community e Entertainment.

Prevedibile evoluzione della gestione

Alla luce della situazione economica attuale ed in assenza di eventi attualmente non prevedibili, relativamente all'andamento della gestione del Gruppo per l'esercizio in corso si conferma la previsione annunciata in data 24 giugno che, anche in seguito alla sopra ricordata operazione straordinaria realizzata con Sony Music Entertainment, proietta per il 2009 ricavi consolidati intorno a 160 milioni di Euro. Si precisa che nel corso dell'ultimo trimestre il Gruppo, tramite l'acquisizione di Fueps, è entrato nel business degli skill games, in primo luogo con il lancio del poker on-line, iniziato nel corso del mese di ottobre.

Approvazione di aumento di capitale a servizio di assegnazione di opzioni

In ulteriore parziale esecuzione della delibera assembleare del 9 gennaio 2009 il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato in data odierna un aumento di capitale per complessive 50 mila nuove azioni a servizio dell'assegnazione di opzioni, nell'ambito del Piano Top Manager 2009-2011, già approvata in occasione della riunione consiliare dell'8 ottobre 2009.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Dada S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Si ricorda che il Resoconto Intermedio di gestione al 30 settembre 2009, che verrà reso pubblico nei termini di legge, non è sottoposto a revisione contabile.



Dada S.p.A. (dada.dada.net) è leader internazionale nei servizi di Community ed Entertainment usufruibili via web e mobile, nonché nei servizi di Domini, Hosting e soluzioni avanzate di Advertising online.

Organizzata in 2 aree di business: Dada.net (www.dada.it, servizi di community & entertainment sulla musica) e Dada.pro (www.dada.pro, servizi professionali per la presenza e la pubblicità in Rete), Dada è quotata al mercato MTA di Borsa Italiana nel segmento STAR (DA.MI).

Per ulteriori informazioni:

Chiara Rivella

Ufficio Stampa Dada

Tel 02/54027714 - Fax 02/54027749

chiara.rivella@dada.net

Nicoletta Pinoia

Investor Relations Dada

Tel 02/54027790 - Fax 02/54027749

nicoletta.pinoia@dada.net



ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2009

Importi in Euro/Migliaia	30-set-09 9 mesi		30-set-08 9 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	%
Ricavi Netti	114.975	100%	126.056	100%	-11.081	-9%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	3.869	3%	3.650	3%	219	6%
Costi per servizi e altri costi operativi	-80.236	-70%	-86.292	-68%	6.056	-7%
Costi del personale	-22.096	-19%	-21.438	-17%	-658	3%
Margine Operativo Lordo *	16.512	14%	21.976	17%	-5.464	-25%
Ammortamenti	-8.002	-7%	-5.584	-4%	-2.418	43%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-1.496	-1%	-264	0%	-1.232	467%
Svalutazioni immobilizzazioni	-289	0%	0	0%	-289	
Rivalutazioni/(Svalutazioni)	-695	-1%	-854	-1%	159	-19%
Risultato Operativo	6.030	5%	15.274	12%	-9.244	-61%
Proventi finanziari	611	1%	667	1%	-56	-8%
Oneri Finanziari	-2.091	-2%	-2.108	-2%	17	-1%
Quota società valutate al PN	-546	0%	994	1%	-1.540	-155%
Risultato complessivo	4.004	3%	14.827	12%	-10.823	-73%
Imposte del periodo	-1504	-1%	-3065	-2%	1.561	-51%
Utile dopo le imposte	2.500	2%	11.762	9%	-9.262	-79%
Interesse delle minoranze	-1191	-1%	-331	0%	-860	260%
Utile netto del Gruppo	1.309	1%	11.431	10%	-10.122	-89%

* MOL: al lordo di svalutazioni e componenti straordinarie

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2009

Importi in Euro/Migliaia	3° trimestre 2009		3° trimestre 2008		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assoluta	%
Ricavi Netti	38.706	100%	44.756	100%	-6.050	-14%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.158	3%	1.210	3%	-52	-4%
Costi per servizi e altri costi operativi	-26.443	-68%	-30.477	-68%	4.034	-13%
Costi del personale	-7.648	-20%	-7.890	-18%	242	-3%
Margine Operativo Lordo *	5.773	15%	7.599	17%	-1.826	-24%
Ammortamenti	-2.736	-7%	-2.135	-5%	-601	28%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-854	-2%	-306	-1%	-548	179%
Svalutazioni immobilizzazioni	-135	0%	0	0%	-135	
Svalutazioni ed accantonamenti	13	0%	-270	-1%	283	-105%
Risultato Operativo	2.061	5%	4.888	11%	-2.827	-58%
Proventi finanziari	108	0%	428	1%	-320	-75%
Oneri Finanziari	-656	-2%	-965	-2%	309	-32%
Quota società valutate al PN	12	0%	366	1%	-354	-97%
Risultato complessivo	1.525	4%	4.717	11%	-3.192	-68%
Imposte del periodo	-158	0%	-956	-2%	798	-83%
Utile dopo le imposte	1.367	4%	3.761	8%	-2.394	-64%
Interesse delle minoranze	-1166	-3%	-331	-1%	-835	
Utile netto del Gruppo	201	1%	3.430	8%	-3.229	-94%

* MOL: al lordo di svalutazioni e componenti straordinarie



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE
2009

Importi in Euro/Migliaia	30-set-09	31-dic-08	DIFFERENZA	
			Assoluta	percent.
Attivo immobilizzato (A) (*)	109.425	108.161	1.264	1%
Attività d'esercizio a breve (B)	51.908	73.832	-21.924	-30%
Passività d'esercizio a breve C	-58.792	-85.316	26.524	-31%
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	-6.884	-11.484	4.600	-40%
Trattamento di fine rapporto (E)	-1.359	-1.368	9	-1%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-2.267	-1.907	-360	19%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	-978	-539	-439	81%
Capitale investito netto (A+D+E+F)	97.937	92.863	5.074	5%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-31.525	-28.494	-3.031	11%
Patrimonio netto (G)	-64.636	-61.480	-3.156	5%
Indebitamento v/banche a breve termine	-13.414	-18.748	5.334	-28%
Titoli e crediti finanziari a breve	0	2.156	-2.156	-100%
Debiti finanziari a breve	-1.366		-1.366	
Disponibilità liquide	13.004	13.703	-699	-5%
Posizione finanziaria netta a breve	-1.776	-2.889	1.113	-39%
Posizione finanziaria netta complessiva	-33.301	-31.383	-1.918	6%