



**COMUNICATO STAMPA  
MARIELLA BURANI FASHION GROUP  
Cavriago (RE), 30 settembre 2009**

**Comunicato stampa predisposto ai sensi dell'art. 114, comma 5, del decreto Legislativo n. 58/98.**

A seguito di specifica richiesta di CONSOB, si forniscono alcune informazioni di natura finanziaria con riferimento alla data del 31 agosto 2009 approvate dal Consiglio di Amministrazione.

Ove non diversamente specificato, tutti gli importi riportati nel presente comunicato sono espressi in migliaia di Euro.

**Posizione finanziaria netta della Società e di Gruppo, con evidenziazione delle componenti a breve separatamente da quelle a medio e lungo termine.**

La posizione finanziaria netta al 31 agosto 2009 di Mariella Burani Fashion Group S.p.A è negativa per Euro migliaia 308.486 e si incrementa di Euro migliaia 2.561 rispetto al 30 giugno 2009:

**Posizione Finanziaria Netta della MBFG S.p.A. al 31 agosto 2009**

€/000	PFN al 31 agosto 09	PFN al 30 giugno 09	Variazione
A Cassa	28	37	-9
Altre disponibilità liquide	0	0	0
B Saldi di c/c bancari	529	364	165
<b>D Liquidità (A+B)</b>	<b>557</b>	<b>400</b>	<b>157</b>
E Crediti finanziari correnti	45.357	43.108	2.249
Altre attività finanziarie correnti	2.254	12.259	-10.005
F Debiti bancari correnti	115.956	121.565	-5.609
G Parte corrente dell'indebitamento a MLT	165.599	165.599	0
H Altri debiti finanziari correnti	52.962	52.391	571
<b>I Indebitamento finanz. Corrente (F+G+H)</b>	<b>334.517</b>	<b>339.555</b>	<b>-5.038</b>
<b>J Indebitamento finanz. Corrente Netto (I-E-D)</b>	<b>286.350</b>	<b>283.789</b>	<b>2.561</b>
K Debiti bancari a MLT	22.091	22.091	0
L Obbligazioni	0	0	0
M Altri debiti non correnti	45	45	0
<b>N Indebitamento finanziario a MLT (K+L+M)</b>	<b>22.136</b>	<b>22.136</b>	<b>0</b>
<b>O Indebitamento finanziario netto CESR (N + J)</b>	<b>308.486</b>	<b>305.925</b>	<b>2.561</b>

L'incremento rispetto al 30 giugno 2009 è in larga misura da ricollegarsi al finanziamento del capitale circolante del periodo e si riflette nell'incremento dell'indebitamento finanziario corrente netto.

All'interno delle voci che compongono l'indebitamento finanziario a breve termine, il valore relativo alla voce "altre attività finanziarie correnti" si decrementa per circa Euro migliaia 10.005 in contropartita della riduzione dell'esposizione bancaria a breve termine principalmente per effetto del rimborso di una linea di credito verso Jp Morgan che aveva a servizio una attività finanziaria corrente di pari ammontare.

A livello consolidato, la posizione finanziaria netta al 31 Agosto 2009 è negativa per Euro 478.065 migliaia e si riduce di Euro migliaia 372 rispetto al 30 Giugno 2009.

### Posizione Finanziaria Netta del Gruppo MBFG al 31 agosto 2009

€/000	PFN consolidata al 31 agosto 09	PFN consolidata al 30 giugno 09	Variazione
A Cassa	374	406	-32
Altre disponibilità liquide	0	0	0
B Saldi di c/c bancari	19.456	21.985	-2.529
<b>D Liquidità (A+B)</b>	<b>19.831</b>	<b>22.391</b>	<b>-2.560</b>
E Crediti finanziari correnti	31.599	28.725	2.874
Altre attività finanziarie correnti	2.309	12.322	-10.013
F Debiti bancari correnti	206.425	215.549	-9.124
G Parte corrente dell'indebitamento a MLT	235.458	218.930	16.528
H Altri debiti finanziari correnti	33.385	34.172	-787
<b>I Indebitamento finanz. Corrente (F+G+H)</b>	<b>475.268</b>	<b>468.651</b>	<b>6.617</b>
<b>J Indebitamento finanz. Corrente Netto (I-E-D)</b>	<b>421.530</b>	<b>405.213</b>	<b>16.317</b>
K Debiti bancari a MLT	46.248	62.762	-16.514
L Obbligazioni	0	0	0
M Altri debiti non correnti	10.287	10.462	-175
<b>N Indebitamento finanziario a MLT (K+L+M)</b>	<b>56.535</b>	<b>73.224</b>	<b>-16.689</b>
<b>O Indebitamento finanziario netto CESR (N + J)</b>	<b>478.065</b>	<b>478.437</b>	<b>-372</b>

Si precisa che nel comparativo al 30 giugno 2009 è stato riclassificato il prestito obbligazionario di Euro migliaia 15.000 dalla voce Altri debiti finanziari correnti alla voce Debiti bancari correnti. Tale riclassifica non ha effetti sull'indebitamento finanziario.

La variazione dell'indebitamento finanziario netto rispetto al 30 giugno 2009 esprime l'effetto netto derivante principalmente:

- dalla vendita della controllata Calgaro S.r.l. avvenuta nel mese di luglio che ha comportato il deconsolidamento di un debito finanziario complessivo di circa Euro migliaia 2.400;
- dal peggioramento della posizione finanziaria netta della Capogruppo MBFG S.p.A.;
- dal miglioramento della posizione finanziaria netta del Gruppo Antichi Pellettieri.

Si sottolinea anche che l'incremento del debito finanziario a breve termine, compensato da una proporzionale riduzione del debito a medio lungo termine, è causato dalla riclassifica di alcuni mutui chirografari del Gruppo Antichi Pellettieri per i quali è venuto meno il beneficio

del termine a causa del mancato pagamento di rate scadute successivamente al 30 giugno 2009.

### **Situazione relativa al progetto di ristrutturazione del debito**

A seguito di quanto già comunicato in sede di approvazione del Bilancio di Esercizio e Consolidato al 31.12.2008 e di approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2009 Mariella Burani Fashion Group e alcune Sue partecipate stanno attuando un progetto di ristrutturazione del debito.

In estrema sintesi si descrive quanto avvenuto fino ad oggi.

In data 27 maggio 2009 è stato indetto un incontro con le banche finanziatrici di MBFG cui ha partecipato l'84,7 % delle banche rappresentanti il debito complessivo del Gruppo. In tale incontro MBFG ha chiesto una moratoria dei pagamenti del debito esistente e un accordo c.d. di non petition alle banche del Gruppo per avere il tempo di finalizzare con l'ausilio di Mediobanca e KPMG un piano di riorganizzazione del debito esistente.

Successivamente, in data 16 luglio scorso è seguito un altro incontro con le stesse Banche finanziatrici nel quale sono state illustrate le prime linee guida del piano di ristrutturazione del debito sulla base delle informazioni allo stato disponibili.

Successivamente alla pubblicazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2009 il Consiglio di Amministrazione ha approvato le nuove linee guida del piano industriale; l'approvazione del nuovo piano industriale è prevista entro il 30 ottobre 2009.

Attualmente gli advisor Mediobanca e KPMG stanno analizzando le linee guida del nuovo piano industriale al fine di proporre al sistema creditizio un piano di ristrutturazione del debito coerente con lo stesso. Nelle more di tale attività il Management della Società sta procedendo ad incontrare le banche finanziatrici al fine di avere un costante flusso informativo sullo stato dell'arte e di avanzamento del progetto.

Nei prossimi giorni si terranno incontri tra le banche finanziatrici e gli advisor finanziari, legali e fiscali della Società e il Management della Società stessa al fine di potersi confrontare su una preliminare ipotesi di ristrutturazione del debito esistente nelle società che faranno parte del perimetro dell'operazione, attualmente in fase di definizione.

Sempre nei prossimi giorni dovrebbe essere formalizzato l'accordo di moratoria con le banche finanziatrici nel quale verrà delineato il perimetro delle società del Gruppo che dovranno essere parte del suddetto accordo di moratoria e del quale non faranno comunque parte le società Baldinini, Coccinelle, Coccinelle Store, René Lezard, René Lezard Austria, Longwave, DocFinance, Sedoc Digital Group, Sedoc Finance Network, Sedoc GO Solutions e Sedoc.

### **Ulteriori richieste di CONSOB su cui si è ottenuta proroga di pubblicazione**

Per ciò che attiene le ulteriori informazioni richieste da CONSOB da pubblicarsi con cadenza mensile a decorrere dalla data del 30 settembre 2009 relative alle posizioni debitorie scadute del Gruppo Mariella Burani Fashion Group ripartite per natura, e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori del gruppo, la Società ha ottenuto una proroga di pubblicazione massima fino al 15 ottobre 2009 in considerazione dei tempi tecnici normalmente richiesti al fine di raccogliere in dettaglio le informazioni richieste.

Per ciò che attiene invece i rapporti verso parti correlate della MBFG S.p.A. e del Gruppo Mariella Burani Fashion Group la Società ha ottenuto una proroga di pubblicazione massima fino al 31 ottobre 2009 allo scopo di fornire al mercato informazioni dettagliate in ordine a operazioni di particolare significatività oltre che una puntuale classificazione delle operazioni in questione in ragione del loro numero, della tipologia e delle caratteristiche di ciascuna di esse, ripartite per ogni società del Gruppo.

Alle ragioni sopra esposte si deve aggiungere l'impegno dedicato da tutta la struttura amministrativa e societaria della MBFG S.p.A. e del Gruppo MBFG in relazione all'ampio progetto di ristrutturazione e riorganizzazione operato negli ultimi mesi e all'approfondito processo di rivisitazione della struttura organizzativa e delle procedure interne della Società avviato dal Consiglio di Amministrazione.

*"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Giuseppe Gullo dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".*

---

**Mariella Burani Fashion Group (MBFG)** crea, produce e distribuisce in tutto il mondo una gamma diversificata e complementare di collezioni di abbigliamento di lusso, calzature, accessori in pelle e gioielli con marchi propri e in licenza per prestigiosi stilisti internazionali.

MBFG, fondata nel 1960 da Walter Burani, attuale Presidente e Amministratore Delegato, è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR, dal luglio 2000 e ha oggi consolidato a livello internazionale la sua presenza nel mercato del lusso "accessibile". La crescita dinamica del Gruppo è stata determinata da un'attenta politica di diversificazione del prodotto, dalla crescita dei brand, dalla penetrazione in nuovi mercati geografici e da acquisizioni strategiche di operatori di nicchia del made in Italy, caratterizzati da alto know-how e lunga esperienza nel settore.

Il Gruppo è interamente rivolto alla realizzazione di prodotti di alta qualità a prezzi accessibili grazie alla forza e alla flessibilità dei distretti industriali italiani, rinomati in tutto il mondo per l'eccellenza nello sviluppo di prodotti di lusso. L'obiettivo del Gruppo è quello di diventare uno dei principali player mondiali del mercato del lusso "accessibile" attraverso un ulteriore sviluppo della gamma dei propri prodotti, del portafoglio dei brand e della rete distributiva globale.

## **Contatti**

### **Carol Brumer**

*Investor Relations e Strategic Development*

[cbrumer@mariellaburani.com](mailto:cbrumer@mariellaburani.com)

tel. (+39) 02 76420111

### **Daniela Zari**

*Direttore Corporate Comunicazione*

[dzari@mariellaburani.com](mailto:dzari@mariellaburani.com)

Tel. (+39) 02 76015354

**Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.mariellaburani.com](http://www.mariellaburani.com)**