



**COMUNICATO STAMPA
MARIELLA BURANI FASHION GROUP
Cavriago, 18 maggio 2009**

MARIELLA BURANI FASHION GROUP: RICAVI IN DIMINUZIONE NEL 1Q 2009 DEL 5.5%

Il Consiglio di Amministrazione di Mariella Burani Fashion Group Spa ha approvato i risultati consolidati relativi al primo trimestre 2009, che riflettono:

FATTURATO consolidato pari a € 171,2 milioni rispetto a € 181,2 milioni del 1Q 2008, in diminuzione del 5,5 %;

MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) pari a € 10 milioni da € 29,1 milioni del 1Q 2008, in diminuzione principalmente per effetto del calo della marginalità della divisione gioielleria e abbigliamento;

RISULTATO OPERATIVO (EBIT) pari a € 5 milioni da € 24,8 milioni del 1Q 2008;

PERDITA ANTE IMPOSTE pari a € 1,7 milioni rispetto all'utile ante imposte di € 16,7 milioni del 1Q 2008;

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA Gestionale – Debito pari a € 272,1 milioni al 31 marzo 2009, rispetto a € 256,6 milioni al 31 dicembre 2008

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IAS/IFRS – Debito pari ad € 404,6 al 31 marzo 2009, rispetto a € 401,5 milioni al 31 dicembre 2008

HIGHLIGHTS FINANZIARI 1Q 2009

Il fatturato consolidato è pari a € 171,2 milioni rispetto a € 181,2 milioni dello stesso periodo del 2008.

Il fatturato della divisione Leather Goods (Antichi Pellettieri), che ad oggi genera il 64,3% del fatturato di Gruppo, ha registrato un aumento del 5,4% durante il periodo, attribuibile sia al consolidamento della neo-acquisita Mandarin Duck, che alla performance positiva dei marchi propri *Braccialini* e *Baldinini*, e dei marchi in licenza, *Vivienne Westwood* e *Gherardini*. Inoltre, la divisione ha beneficiato della crescita realizzata dai negozi di proprietà e franchisees (+13,7%) e della crescita realizzata nel mercato italiano (+4%) e dell'Europa dell'Est (+7,2%).

Nonostante la performance positiva di Antichi Pellettieri, la congiuntura economica e la conseguente contrazione degli ordini hanno influenzato negativamente il fatturato consolidato di Gruppo (-5,5%). La divisione Apparel ha registrato una diminuzione del fatturato del 17,4%, nonostante la buona performance del children's wear, principalmente a causa del deconsolidamento di Compagnia della Seta e dei minori ricavi generati dall'Europa Occidentale. La divisione Fashion Jewellery ha registrato una flessione del 42,7%, attribuibile principalmente alla diminuzione dei ricavi generati in Italia e nel Medio Oriente.

Il Margine Operativo Lordo (Ebitda), è pari a € 10 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 5,8% che riflette sia la diminuzione del fatturato, sia i processi di ristrutturazione e rilancio dei



marchi *Mariella Burani* e *Rene Lezard* che l'integrazione ed il rilancio della neo-acquisita *Mandarina Duck*.

Il sales mix riflette:

- *Leather Goods e Abbigliamento*, i *core business*, che insieme rappresentano oltre il 90% del fatturato;
- Mercati esteri che generano il 60,5% del fatturato, con mercati emergenti che rappresentano il 35,3%. America e Giappone, insieme rappresentano soltanto il 3% del fatturato;
- Marchi propri che generano il 79,7% del fatturato;
- Canali distributivi diretti che contribuiscono per il 44,8% del fatturato, con il 18,6% generato dalle boutique monomarca e franchisees.

Il Reddito Operativo (Ebit) è pari a € 5 milioni, con un incidenza sul fatturato dell' 2,9%.

La Perdita ante imposte è pari a € 1,7 milioni rispetto all' utile ante imposte di € 16,7 milioni dello stesso periodo del 2008.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA Gestionale – Debito pari a € 272,1 milioni al 31 marzo 2009, rispetto a € 256,6 milioni al 31 dicembre 2008.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IAS/IFRS – Debito pari ad € 404,6 al 31 marzo 2009, rispetto a € 401,5 milioni al 31 dicembre 2008.

HIGHLIGHTS STRATEGICI ED OPERATIVI - 1Q 2009

- Il focus sulle licenze, con nuovi accordi siglati per la produzione e distribuzione internazionale delle collezioni *Etienne Aigner* Prêt-à-Porter donna e *Freddy* Prêt-à-Porter bambino;
- La continua integrazione e razionalizzazione delle società acquisite;
- Il rafforzamento dei marchi propri con costanti investimenti in comunicazione e la continua espansione della rete distributiva del Gruppo, che conta, al 31 marzo 2009, 378 boutique (133 DOS e 245 Franchising), con l'inaugurazione di 9 boutiques:
 - ✓ 3 DOS, di cui 2 Baldinini (Venezia, Mantova) e 1 Sebastian a Milano;
 - ✓ 6 Franchising, di cui 2 Mariella Burani (1 in Libano e 1 in UAE), 2 Baldinini (1 in Russia, 1 in Ucraina) e 2 Coccinelle (1 in Italia, 1 in Polonia).

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dott. Giuseppe Gullo dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

Mariella Burani Fashion Group (MBFG) crea, produce e distribuisce in tutto il mondo una gamma diversificata e complementare di collezioni di abbigliamento di lusso, calzature, accessori in pelle e gioielli con marchi propri e in licenza per prestigiosi stilisti internazionali.

MBFG, fondata nel 1960 da Walter Burani, attuale Presidente e Amministratore Delegato, è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR, dal luglio 2000 e ha oggi consolidato a livello internazionale la sua presenza nel mercato del lusso “accessibile”. La crescita dinamica del Gruppo è stata determinata da un'attenta politica di diversificazione del prodotto,



dalla crescita dei brand, dalla penetrazione in nuovi mercati geografici e da acquisizioni strategiche di operatori di nicchia del made in Italy, caratterizzati da alto know-how e lunga esperienza nel settore.

Il Gruppo è interamente rivolto alla realizzazione di prodotti di alta qualità a prezzi accessibili grazie alla forza e alla flessibilità dei distretti industriali italiani, rinomati in tutto il mondo per l'eccellenza nello sviluppo di prodotti di lusso. L'obiettivo del Gruppo è quello di diventare uno dei principali player mondiali del mercato del lusso "accessibile" attraverso un ulteriore sviluppo della gamma dei propri prodotti, del portafoglio dei brand e della rete distributiva globale.

Contatti:

Investor Relations e Corporate Development: Carol Brumer, tel. (+39) 02 76420111 e-mail: cbrumer@mariellaburani.com

Corporate Communication: Daniela Zari, tel. (+39) 02 76015354 e-mail: dzari@mariellaburani.com