

COMUNICATO STAMPA

BasicNet annuncia i dati preliminari consolidati 2008 (*)

Sensibile crescita di tutti i valori economici e miglioramento degli indici patrimoniali e finanziari.

- Vendite aggregate dei licenziatari: oltre 300 milioni di Euro in aumento dell'11% rispetto al 2007
- Fatturato diretto: a circa 116 milioni di Euro, in crescita di oltre il 30% rispetto al 2007
- Margine di contribuzione delle vendite dirette: a 52 milioni di Euro in aumento del 39%
- *Ebitda*: 31 milioni di Euro (+ 40% rispetto al 2007)
- *Ebit*: 25 milioni di Euro (+ 49% rispetto al 2007)
- Risultato ante imposte: a 20 milioni di Euro (+ 41% rispetto al 2007)

Torino, 13 febbraio 2009 – Il CDA di BasicNet S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato i dati preliminari consolidati relativi all'esercizio 2008, in attesa dei dati definitivi che verranno predisposti dal Consiglio di Amministrazione il prossimo 27 marzo.

Per il 2008 si evidenziano vendite aggregate di prodotti recanti i marchi del Gruppo (Kappa®, Robe di Kappa®, Superga®, K-Way® e Lanzerà®) effettuate dai licenziatari nel Mondo per 305,5 milioni di Euro, in crescita del 10,8% rispetto ai 276 milioni di Euro del 2007, e vendite dirette a 116 milioni di Euro, +30,5% rispetto all'esercizio precedente.

I fatturati aggregati dei licenziatari hanno registrato performance in miglioramento a livello generalizzato, in particolare in Europa con vendite per 226 milioni di Euro (+ 9,1% rispetto al 2007). In crescita anche i Paesi Extra UE, le Americhe e il Medio Oriente e l'Africa con vendite aggregate che si sono incrementate rispettivamente del 6,5%, del 28,6% e del 38,5%. In Asia e Oceania si registra una flessione (da 18 milioni di Euro del 2007 a 14 milioni di Euro del 2008) dovuta alle criticità registrate sul mercato Sud Coreano, che hanno comportato, tra altri aspetti che verranno più oltre trattati, anche la sostituzione della precedente società licenziataria.

I marchi Kappa® e Robe di Kappa® hanno evidenziato un incremento complessivo del 7,5% mentre il marchio Superga® ha registrato vendite in crescita del 40%, confermando le potenzialità che si erano considerate al momento della sua acquisizione. Per il marchio K-Way® si sono realizzati i primi ritorni positivi dell'attività avviata lo scorso esercizio, incentrata sul riposizionamento del marchio e sul cambio della rete distributiva.

L'incremento significativo del fatturato diretto, in larga misura sviluppato dalle controllate BasicItalia S.p.A. e RdK0 S.r.l., è stato realizzato sia sul territorio nazionale che su quello europeo.

In Europa, il forte impegno commerciale ha permesso al marchio Superga® di incrementare il fatturato di quasi il 50%.

Relativamente al marchio K-Way®, è stata effettuata un'operazione di riposizionamento del marchio su una fascia più elevata sia di prodotto che di distribuzione, che ha trovato positivi riscontri sul territorio italiano, così da indurre ad adottare analoga diffusione anche sugli altri mercati di presenza, in particolare affidando alla BasicItalia S.p.A. la distribuzione diretta a livello europeo e disdettando progressivamente le licenze a suo tempo attribuite per alcuni territori europei.

Il **margine di contribuzione** al 31 dicembre 2008, pari a 51,9 milioni di Euro, registra una crescita del 39%. Anche la marginalità relativa alle vendite aumenta rispetto all'esercizio precedente, passando dal 42% al 44,8%.

Le **royalties attive e le commissioni di sourcing** registrano un incremento del 4,5%, passando da 23,8 a 24,9 milioni di Euro.

In merito a quest'ultima componente dei ricavi, occorre rilevare che il 2008 ha visto il venir meno della contribuzione tipica del territorio Sud Coreano. Come già illustrato in occasione del precedente Resoconto intermedio della Gestione al 30 settembre 2008, nel mese di ottobre si è concluso un contenzioso legale con il precedente licenziatario di quel territorio, raggiungendo un accordo transattivo che ha previsto, oltre alla rescissione del rapporto di licenza, già assegnato ad una nuova primaria controparte, la corresponsione da parte della precedente società licenziataria di un indennizzo a vario titolo, a favore del Gruppo BasicNet, di 4,5 milioni di Dollari USA (3,3 milioni di Euro), che, dedotte le trattenute fiscali locali, ha permesso di incassare un provento netto di circa 2,9 milioni di Euro.

Sulla base delle informazioni preliminari, il 2008 presenta un **EBITDA** di circa 31,4 milioni di Euro, contro 22,4 milioni di Euro del 2007, e pertanto in crescita del 40%.

L'**EBIT** evidenzia valori superiori ai 25 milioni di Euro, rispetto ai 16,8 milioni di Euro del precedente esercizio, così per un incremento del 49%.

Il **risultato ante imposte** ammonta a circa 20 milioni di Euro, contro i circa 14,2 milioni di Euro dell'esercizio 2007, con un incremento del 41,3%.

L'indebitamento netto di Gruppo, comprensivo dei finanziamenti a medio termine e dei *leasing* finanziari, passa da 63,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2007 a 63,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2008, avendo nell'esercizio rimborsato quote di finanziamenti a medio termine per 4,9 milioni di Euro, distribuito dividendi per 3,9 milioni di Euro, acquistato azioni proprie per 1,4 milioni di Euro, erogato un premio pari a una mensilità aggiuntiva a tutte le risorse umane del Gruppo per 1,1 milioni di Euro ed effettuato investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per circa 6,3 milioni di Euro. L'indice "indebitamento netto/patrimonio netto", che al 31 dicembre 2007 era pari a 1, si attesta al 31 dicembre 2008 a 0,88.

Commentando i risultati di preconsuntivo l'Amministratore Delegato del Gruppo, Franco Spalla, ha dichiarato *"Pur in un esercizio caratterizzato da forti segnali di instabilità sia sul fronte dei mercati dei consumi che su quello delle monete, il Gruppo ha consuntivato valori in crescita in termini commerciali e reddituali, evidenziando il valore strutturale non solo dei marchi in portafoglio, ma soprattutto del modello di business. Risulta complesso nel quadro economico di riferimento avventurarsi in indicazioni prospettiche per l'esercizio in corso, anche se il portafoglio ordini già acquisito, il contributo che deriverà dai nuovi contratti di licenza sottoscritti nel 2008 e le programmate aperture di nuovi punti vendita in franchising sul territorio domestico, lasciano intravedere un esercizio 2009 in sviluppo"*.

FATTI RILEVANTI DEL 2008

A fine ottobre 2008, BasicItalia S.p.A. ha formalizzato l'acquisto anticipato della proprietà immobiliare sita in Torino, Strada della Cebrosa, 106, oggetto di un contratto di *leasing* finanziario di residui 2,6 milioni di Euro e contestualmente è stato assunto un finanziamento ipotecario erogato da Mediocredito Italiano S.p.A. (Gruppo Intesa Sanpaolo) per 6 milioni di Euro, della durata di quindici anni.

Per quanto riguarda lo sviluppo commerciale, nel corso dell'esercizio sono stati siglati nuovi accordi di distribuzione sia a marchio Kappa® e Robe di Kappa® (Russia, Australia, Sud Corea, Egitto e Israele) che Superga® (Medio Oriente, Svizzera, Turchia, Filippine ed area balcanica, ivi comprese Ungheria, Romania e Bulgaria, Australia, Algeria ed Israele), nonché siglati contratti di agenzia in Europa per il marchio K-Way® in Danimarca, Svezia, Gran Bretagna, Spagna e Francia.

La presenza diretta a livello *franchising* sul territorio nazionale è stata incrementata con l'apertura di quindici nuovi negozi monomarca RdK®, otto negozi Superga Shop®, due negozi sotto la nuova insegna "Robe di Kappa Junior®" e cinque negozi ad insegna "theGigastore®" portando così a centotré il numero totale dei punti vendita in Italia, con insegne del Gruppo.

AZIONI PROPRIE

Al 31 dicembre 2008 la Società possedeva n. 1.511.999 azioni proprie (pari al 2,479% del capitale sociale) per un investimento complessivo di 2.073.199 Euro.

A seguito degli acquisti successivamente perfezionati alla data odierna la Società detiene n. 1.540.840 azioni proprie (pari al 2,526% del capitale sociale) per un investimento complessivo di 2.107.798 Euro.

(*) Dati preliminari non ancora sottoposti a revisione contabile

Di seguito la definizione degli indicatori di *performance* utilizzati nel presente comunicato:

EBIT: margine operativo

EBITDA: margine operativo al lordo degli ammortamenti

Indebitamento finanziario netto: risultante dei debiti finanziari al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti e non correnti.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo Cafasso, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.